

KYMP-KONSERNI UUDISTAA ILMEENSÄ OSANA FINNET-RYHMÄÄ

Finnet-ryhmä, johon myös KYMP-konserni kuuluu uudistaa ilmeensä. Uuden liikemerkin on suunnitellut DesignIlmoValtosen pääomistaja ja luova suunnittelija **Ilmo Valtonen**. Uusi visuaalinen ilme on suunniteltu tukemaan Finnet-ryhmän uutta strategiaa: Voittajaksi Internet-maailmassa. Ryhmän uudesta visuaalisesta ilmeestä vastaa Mainostoimisto BBO Oy.

Uusi liikemerkki kuvaa tiedonsiirron kaksisuuntaisuutta. Logo viestii Finnet-ryhmään kuuluvien yhtiöiden monipuolisesta osaamisesta ja jatkuvasti kehittyvästä palvelutarjonnasta. ”KYMP-konserni on jo kauan ollut ICT-alan toimija. Vanha logo on henkinyt mennyttä aikaa. Nyt on tullut aika uudistaa myös ulkoinen ilme nykyistä toimintaa vastaavaksi. Logo on silta uuden teknologian tarjoamien rajattomien mahdollisuuksien ja ihmisten välillä”, sanoo KYMP-konsernin toimitusjohtaja **Reima Blomqvist**.

”Tavoitteenamme on olla Internet-maailman voittaja kolmen vuoden sisällä. Kilpailuetumme ei tällä rakenteella voi olla kustannusjohtajuus, sillä tuotteet ja palvelut ovat nopeasti kopioitavissa. Tulevaisuuden voittajat ratkaistaankin palvelun perusteella. Asiakaskohtaamiset ja asiakaspalvelu ovat paikallista toimintaa, ja Finnet-ryhmään kuuluvan KYMPin asiakaspalvelulla on aina kasvot. Haluamme tarjota hyvät ja kattavat tietoliikennepalvelut koko alueelle. Vain näin pystymme edistämään oman alueemme kehitystä ja pitämään seutukuntamme elinvoimaisina.”

Finnet-ryhmään kuuluvat yhtiöt rakentavat valokuituyhteyksiä kovalla vauhdilla. ”Kuituliittymä takaa lähes rajattomat tiedonsiirtoyhteydet niin koteihin kuin yrityksiinkin. Valokuidun kapasiteetti on ylivoimainen muihin verkkoratkaisuihin nähden. Esimerkiksi korkeatasoisen liikkuvan kuvan vastaanottaminen ja lähettäminen vaatii verkoilta sellaista siirtokapasiteettia, johon tyypillinen kuparikaapelilla toteutettu yhteys pystyy vain muutamia satoja metrejä”, sanoo Reima Blomqvist.

”Visuaalisen ilmeen muutoksella pitää olla strateginen tavoite. Ilmeen muutoksen pitää olla seuraus. Jos mielikuva yhtiöistä on väärä, silloin kannattaa miettiä visuaalisen ilmeen uudistamista”, sanoo merkin isä, Ilmo Valtonen. Finnet-ryhmän uusi ilme henkii hänen mukaansa raikkautta, valovoimaisuutta, nopeutta ja läheisyyttä.

Ilmo Valtosen mukaan vahvaa yrityskuvaa ei voi koskaan rakentaa ulkoisilla, ostettavilla elementeillä. ”Yrityksen omat toimet tuottavat halutun imagon.

13.5.2009

Finnet-ryhmässä on monia kilpailuetuja, joita muilla alalla toimivilla ei ole. Finnet-ryhmällä on edessään erityisen valoisa tulevaisuus.”

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Reima Blomqvist, KYMP-konserni,
puhelin 044 7111 200

KYMP-konserni on Kymenlaaksossa ja Etelä-Karjalassa toimiva Finnet-ryhmään kuuluva tietoliikenneoperaattori, jolla on toimipisteet Kotkassa, Kouvossa, Lappeenrannassa ja Imatralla. Konsernin yritysmyyntiä hoitavalla tytäryrityksellä, Optimiratkaisut Oy:llä, on lisäksi toimipiste Porvoossa. Konsernilla on toiminta-alueellaan kattava valokuituperustainen aluedataverkko. KYMPin tehtävänä on tuottaa asiakkailleen parhaita tietotekniikka- ja tietoliikennepalveluita sekä edistää näin osaltaan alueen asukkaiden, yritysten ja yhteisöjen toimintaedellytyksiä. KYMP-konsernin liikevaihto oli vuonna 2008 40,5 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa oli n. 220 henkilöä. Lisätietoa osoitteesta www.kymp.fi ja www.optimiratkaisut.fi.